

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Elektronska trgovina u mrežnom okruženju". Rad ima 38 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA

DIPLOMSKI RAD

Beograd, 2008.

Odsek: MARKETING I TRGOVINA

Smer: MARKETING

DIPLOMSKI RAD

ELEKTRONSKA TRGOVINA U MREŽNOM OKRUŽENJU

Komisija

1. _____, predsednik

(potpis)

(potpis)

3. _____, član

(potpis)

Odsek: _____ Broj dosijea: _____

Sadržaj:

I. LIČNA KARTA C MARKETA

II. ANALIZA POSLOVANJA

III. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI NA PRIMERU "C MARKETA"

Literatura.....39

I.

Lična karta C marketa

1. Uvod

1.1 Postanak C marketa i njegov značaj

Od 1990. godine firma se transformisala u trgovinsko akcionarsko društvo C market i kao takva funkcioniše i danas, sa zadatkom da zadovolji potrebe potrošača, prvenstveno u maloprodaji ali i veleprodaji. Trenutno poseduje 214 maloprodajnih objekata od kojih su 32 supermarketa raspoređena po svim većim gradovima Srbije dok je na području grada Beograda sa okolinom lociran 181 maloprodajni objekat. U asortimanu C marketa nalazi se preko 12000 artikala pretežno domaćeg porekla, s tim da je učešće uvoznih artikala u proseku 20%.

Prosečan broj potrošača koji kupuju u objektima C marketa je oko 200000 dnevno, ako se to pomnoži sa prosečnom porodicom od 4 člana, to znači da C market dnevno hrani skoro 1000000 ljudi.

2002. godine otvara se i supermarket u Banja Luci u Republici Srpskoj i tim činom C market postaje prva srpska trgovinska kompanija koja izlazi van granica naše zemlje. Plan je da se supermarketi otvore i u drugim državama, pre svega u bivšim zemljama Jugoslavije, ali za sada to je samo vizija.

Akcionarsko društvo C market je osnovano na neodređeno vreme. Društvo je pravno lice i ima pravo da u pravnom prometu zaključuje ugovore i vrši druge pravne poslove i pravne radnje u okviru svoje pravne i poslovne sposobnosti. Društvo odgovara za svoje obaveze u pravnom prometu celokupnom svojom imovinom. Društvo ima svoj pečat koji je okruglog oblika sa upisanim tekstom: Akcionarsko društvo C market, Beograd. Društvo ima i štambilj pravougaonog oblika i sadrži naziv firme i sedište i tekst koji bliže označava namenu štambilja.

Društvo ima i svoj znak. Znak je nastao 1990. godine i ima sledeći izgled: Veliko latinično slovo C, žute boje, pored koga je napisana reč market, malim pisanim slovima,

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com